



CV Resumido

Lic. Gastón Utrera

Economista, conferencista, profesor universitario y empresario.

Licenciado en Economía, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba.

Fundador y Presidente de **Economic Trends S.A.**, empresa dedicada a la generación y difusión de contenidos de análisis económico para pensar la economía argentina.

Profesor de **Análisis Macroeconómico para la Dirección de Empresas**, Maestría en Administración de Empresas (MBA), Escuela de Negocios José Gai, **Universidad Siglo 21**.

Profesor de **Marco Económico para la Gestión**, Maestría en Gestión de Negocios, Escuela de Graduados, Facultad de Ciencias Económicas de la **Universidad Nacional de Córdoba**.

Profesor de **Análisis del Contexto Económico**, Programa de Desarrollo Gerencial, **Universidad Torcuato Di Tella** y **PwC Argentina** en Córdoba.

Profesor y co-director del **Programa de Entrenamiento en Economía para Ejecutivos**, de **Economic Trends** y **PwC Argentina**.

Director del **Observatorio de la Actividad Metalúrgica** para la Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba.

Director del **Monitor de Ventas de Inmuebles** para la Cámara Empresarial de Desarrollistas Urbanos de Córdoba.

Director del **Sistema Estadístico de la Construcción Privada de Córdoba** para el Foro de la Construcción Privada de Córdoba.

Director del **Sistema de Índices de Costos del Autotransporte de Cargas** para la Cámara Empresaria del Autotransporte de Cargas de Córdoba.

Autor de los libros **Macroeconomía para No Economistas** (2011), **Cómo sobrevivir en una economía en crisis** (2012) y **La Inflación** (2013), de Editorial EDICON del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Director de contenidos del portal www.economictrends.com.ar

Director de contenidos y expositor del micro televisivo **Economía para No Economistas TV**, por **Canal 12 de Córdoba**.



Director de contenidos y expositor de **Economía en 1 minuto**, proyecto digital de **Economic Trends** y **LaVoz.com.ar**

<http://www.lavoz.com.ar/videos/playlist/economia-para-no-economistas>

Columnista Económico en **FM 90.7 Punto a Punto Radio** de Córdoba (2013-2014) y en **FM 96.1 Radio Shopping** de Córdoba (2011-2013).

Disertante en el ciclo **Economía en 20 minutos**, en los **Desayunos Tributarios de PwC Argentina en Córdoba**.

Disertante en los desayunos mensuales del **Ciclo de Análisis de Coyuntura de la revista de negocios Punto a Punto**.

Autor de artículos de divulgación sobre temas económicos en **medios gráficos** como **El Cronista**, **Ámbito Financiero**, **Perfil**, **La Voz del Interior**, **Los Andes**, **La Mañana de Córdoba**, **Comercio y Justicia** y **El Puntal**.

Autor de trabajos de investigación en economía aplicada publicados en congresos nacionales e internacionales, como los organizados por la **International Economic Association** y la **Asociación Argentina de Economía Política**.

Miembro de la **Asociación Argentina de Economía Política**.

Fue Economista Jefe del Área de Macroeconomía del **Instituto de Investigaciones Económicas de la Bolsa de Comercio de Córdoba** e Investigador Jefe del **Instituto de Economía y Finanzas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba**.

Fue Profesor de Macroeconomía en la Facultad de Ciencias Económicas de la **Universidad Nacional de Córdoba** y Profesor de Microeconomía en la **Universidad Siglo 21**.

Ha brindado **asesoramiento económico y/o diseño y dirección de proyectos de investigación** para empresas como **Holcim Argentina**, **Fiat Auto Argentina**, **Embotelladora Andina**, **Distribuidora de Gas del Centro**, **Distribuidora de Gas Cuyana**, **Intel Argentina**, **Coca Cola de Argentina**, **Grupo Arcor**, **Banco Galicia**, **Tarjeta Naranja**, **Tarjeta Grupar**, **Ferrocons**, **Grupo Donadío**, **Grupo Serin**, **Klockner Pentaplast**, **Kuehne Nagel**, **Grupo Roggio**, **Regam-Pilay**, **Tecnovoz**, **Aguas Cordobesas**, **Supermercados Disco**, **Supermercados Delfín**, **Blangino**, **Telecor Canal 12 de Córdoba**, **Corporación América**, **PwC Argentina**, **Vistage Argentina**, **BitDubai**, entre otras.

Ha brindado **asesoramiento económico y/o diseño y dirección de proyectos de investigación** para instituciones como **Unión Industrial de Córdoba**, **Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba**, **Bolsa de Comercio de**



Córdoba, Cámara Empresarial de Desarrollistas Urbanos de Córdoba, Cámara de Corredores Inmobiliarios de Córdoba, Foro de la Construcción Privada de Córdoba, Cámara Empresarial de Autotransporte de Cargas de Córdoba, Federación de Empresarios del Transporte Automotor de Pasajeros, Cámara Cordobesa de Agentes de Carga, Cámara Argentina de la Construcción, Cámara de Comercio de Córdoba, Córdoba Technology Cluster, Cámara de Comercio Exterior de Córdoba, Cámara de Ferreterías de la Provincia de Córdoba, Cámara Empresaria Minera de Córdoba, Cámara de Comercios de Artículos del Hogar y Electrodomésticos de Córdoba, Cámara de Supermercados y Autoservicios de Córdoba, Colegio de Arquitectos de la Provincia de Córdoba, Colegio de Corredores Públicos Inmobiliarios de la Provincia de Córdoba, Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Provincia de Córdoba, Foro Productivo de la Zona Norte, Consejo para la Planificación Estratégica de Córdoba, Secretaría de Comercio de la Provincia de Córdoba, Secretaría de Industria de la Provincia de Córdoba, Universidad Siglo 21, Kenan-Flagler Business School at The University of North Carolina at Chapel Hill, entre otras.

En 2012 fue votado como **una de las 50 personalidades más influyentes en Córdoba** por los empresarios y ejecutivos encuestados por la revista de negocios Punto a Punto.